

**I Foro Mesoamericano de PYMES  
Ciudad de México, México  
6 de Octubre 2011**

**ACTA**

**I. Parte: I Foro Mesoamericano de PYMES**

1. En el marco del Convenio entre la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB) y el Proyecto Mesoamérica, suscrito en enero de 2005, se concretó la realización del Ier. Foro Mesoamericano de PYMES. El cual, se llevó a cabo el 6 de octubre de 2011, dentro de la realización del Primer Encuentro Empresarial Mesoamericano.

2. La actividad fue convocada conjuntamente por el Proyecto Mesoamérica, la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), la Secretaría de Relaciones Exteriores de México, la Secretaría de Economía de México, y el COMCE (Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología, A.C.).

3. Este Foro tenía como objetivo fortalecer los espacios de diálogo para la construcción de políticas públicas de apoyo a las PYMES en el ámbito mesoamericano, incluyendo el potenciar las oportunidades generadas por las integraciones económicas regionales basadas en las políticas de apertura y los acuerdos comerciales.

En ese contexto, también se buscó explorar posibilidades de coordinación y trabajo conjunto para la incorporación del uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), con el fin de hacer accesible la información de los acuerdos comerciales aplicable en la toma de decisiones de negocios de las PYMES, con el fin de aumentar su competitividad y participación en el comercio exterior. Asimismo, se busca fomentar las oportunidades de negocios en los espacios mesoamericanos e iberoamericanos.

4. En el Foro participaron autoridades responsables del sector PYMES de los países mesoamericanos y organismos multilaterales y regionales vinculados con la materia (véase Anexo 1).

5. Los temas abordados fueron los siguientes:

- Oportunidades para las PYMES derivadas de los acuerdos de libre comercio con la región Mesoamericana y las políticas públicas para su desarrollo, con el fin de acercar al sector PYMES al conocimiento de la materia de los acuerdos comerciales, las oportunidades que ellos representan para su potenciación y para la identificación de los desafíos que se le presentan al sector para aprovechar dichas nuevas oportunidades.

- Políticas y programas de apoyo para las PYMES y el uso de las TIC por parte de las PYMES para utilizar los tratados comerciales internos y externos en el desarrollo productivo y de mercadeo.
- Competitividad logística en el espacio mesoamericano, presentándose la cartera de proyectos del Proyecto Mesoamérica con impacto en el comercio, en la competitividad regional y en el sector PYMES.
- Oportunidades de negocios en el espacio meso-iberoamericano, presentándose las experiencias, programas y oportunidades por parte del BID, el Programa de Garantías de NAFIN de México y el Programa *Al Invest* de la Unión Europea, así como las políticas de impulso a este sector en la región centroamericana por parte del Centro para la Promoción de la Pequeña y Mediana Empresa (CENPROMYPE).

6. Como conclusión de las presentaciones y diálogo llevado a cabo en el Foro, se determinaron las siguientes áreas que podrían constituir la base de un esfuerzo regional:

- i. Intercambio de conocimiento en buenas prácticas sobre las políticas públicas de apoyo al sector PYMES a nivel mesoamericano.
- ii. Identificación de instrumentos y gestión de la información de los tratados de libre comercio para aprovechar las oportunidades del comercio regional mesoamericano.
- iii. Gestión regional para el apoyo en la promoción comercial en el espacio regional mesoamericano.
- iv. Gestión regional para fomentar el encadenamiento productivo y la oferta exportable.
- v. Identificación y gestión de mecanismos de innovación y desarrollo de servicios TIC para que las PYMES tengan acceso a información emanada de los acuerdos comerciales traducible en términos prácticos que les permita tomar decisiones de negocios.

## **II. Parte: Sesión de Trabajo Privada**

Posteriormente a la conclusión del Foro, se llevó a cabo una sesión de trabajo privada entre los representantes gubernamentales y de los organismos participantes en el Foro, en la cual se reflexionó sobre la información presentada, los desafíos de las políticas de apoyo a las PYMES y las oportunidades de generar espacios de trabajo regionales.

Al cierre de la sesión de trabajo, se establecieron como acuerdos para la continuación de este esfuerzo mesoamericano/iberoamericano, los siguientes compromisos:

1. Dar continuidad al Foro Mesoamericano de PYMES, para lo cual, éste tendrá sedes rotatorias entre los países mesoamericanos.

2. Generar un programa de trabajo a partir de las propuestas y opiniones expresadas por los participantes y teniendo en cuenta los siguientes temas:
  - i. Acciones regionales mesoamericanas para fortalecer el apoyo a la gestión de la información, para generar acceso a información relevante sobre oportunidades de los nuevos espacios comerciales e información técnica que pueda incorporarse en las estrategias de negocios de las empresas PYMES.
  - ii. Acciones regionales para fortalecer los servicios de desarrollo empresarial, incluyendo las acciones de apoyo a las actividades de exportación, tales como las ventanillas únicas, ferias, información de mercados, acceso a mercados, traducción de información de la terminología de los tratados comerciales a lenguaje de negocios, barreras técnicas no arancelarias, entre otras.
  - iii. Así como, en la creación de alianzas estratégicas entre las PYMES mesoamericanas con el fin de integrar oferta exportable extrarregional y fomentar la complementariedad intrarregional.
  - iv. Acciones regionales para fortalecer el apoyo a la expansión e integración de la oferta exportable, incluyendo la promoción de encadenamientos productivos, proveedurías y cadenas de valor, incluyendo compras del sector público.
  - v. Acciones regionales para fortalecer el apoyo a la innovación y uso de las tecnologías de la información por parte de las PYMES.
  - vi. Otros temas en los que se puede colaborar a nivel mesoamericano
3. Así como, considerar el desarrollo de los temas del programa en función de ejes básicos, entre ellos:
  - a. Competitividad
  - b. Innovación
  - c. Responsabilidad social empresarial
  - d. Ambiente
  - e. Género
  - f. Servicios financieros
  - g. Capacitación para reducción de las asimetrías que permita el intercambio de conocimiento entre todos los actores, y que los más avanzados puedan compartir su conocimiento previo, con lecciones aprendidas y buenas prácticas.
4. Constituir un Grupo de Trabajo con el fin de preparar una propuesta de programa de trabajo en un marco de tiempo de 3 meses, conformado por CENPROMYPE, SEGIB, y el Proyecto Mesoamérica
5. Los temas a considerar en el plan de trabajo incluyen los citados previamente, más el análisis de la propuesta de proyecto presentado por el representante del ICOEX/CADEXCO Costa Rica durante el Foro sobre un mecanismo TIC para generar información traducible sobre

normas comerciales para las decisiones de negocios de las PYMES.

6. Considerar el tema del cierre de las asimetrías, el fomento del emprendedurismo y el intercambio de experiencias, como los programas de incubadoras, en los subsiguientes foros.

7. Constituir con los responsables PYMES mesoamericanos la futura directiva del Foro, con el apoyo del Proyecto Mesoamérica, SEGIB, BID y otras instancias que podrían unirse. Lo que podría darse en el marco del II Foro, a llevarse a cabo en el 2012, en fecha y país a determinar.

|

## Anexo No. 1

### Lista de participantes gubernamentales y de organismos Ier. Foro Mesoamericano de PYMES

#### **BELICE:**

1. Lic. Nilda Sosa, Events Planner And PR Coordinator, BELTRAIDE

#### **COLOMBIA**

2. Dr. Francisco Alonso Suárez Asesor de la Dirección Nacional de Empleo y Emprendimiento, del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

#### **COSTA RICA**

3. Lic. Rosa Elena Monge, Directora de la Dirección General de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía e Industria y Comercio

#### **EL SALVADOR**

4. Lic. Gladys Melara, Sub directora Ejecutiva de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa de El Salvador (CONAMYPE).
5. Lic. Carlos Alberto Moreno, Director de Política Comercial del Ministerio de Economía.

#### **GUATEMALA**

6. Lic. María Teresa Ayala, Vice Ministra de Desarrollo de la Micro Empresa, Pequeña y Pequeña Empresa del Ministerio de Economía.

#### **HONDURAS**

7. Lic. Carlos Gunter Laine, Vice Ministro de MIPYME, Secretaria de Industria y Comercio.

#### **MÉXICO**

8. Lic. Héctor Arturo Barrio González, Director General del Proyecto de Integración y Desarrollo de Mesoamérica
9. Lic. Víctor M. Sandoval, Director General de Información Empresarial, de la Dirección de Capacitación e Innovación Tecnológica, Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa, Secretaría de Economía.
10. CP. Mario de la Vega, Director de Desarrollo de Productos, NAFIN.
11. Lic. Jesús Schucry Giacomán Zapata, Director General Adjunto para Desarrollo Económico e Infraestructura.
12. Lic. Susana Duque Roquero, Directora Ejecutiva Eurocentro NAFIN-México.
13. Lic. José Luís Ortiz Santillán, Subdirector de Planeación Económica y Competitividad.
14. Ing. Enrique Bello, Presidente de la Sección Centroamérica y el Caribe, COMCE

15. Lic. Santiago Casanueva, Vicepresidente de la Sección Centroamérica y el Caribe,

**COMCE**

16. Mtro. Rodrigo Contreras Pérez, Director para América Latina y el Caribe, COMCE

**NICARAGUA**

17. Lic. Edgar Napoleón Guerrero Téllez, Director de Desarrollo Empresarial (INPYME) del Ministerio de Industria y Comercio.

**PANAMÁ**

18. Su Excelencia Francisco Troya Aguirre Embajador de Panamá en México..

**REPÚBLICA DOMINICANA**

19. Lic. Rafael Molina Pulgar, Ministro Consejero, Embajada de la República Dominicana en México

**SEGIB**

20. Embajador Salvador Arriola, Secretario de Cooperación Iberoamericano.

21. Mtra. Doris Osterlof, Directora de la Oficina de Representación para Centroamérica y Haití de la Secretaría General Iberoamericana

22. Lic. Gerardo Villavicencio Obregón, Director de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Oficina de Representación en México de la SEGIB

**ORGANISMOS INTERNACIONALES**

23. Mtro. Jaime Granados, Especialista Senior en Comercio e Integración del BID.

24. Lic. Alejandro Martínez, Asesor Internacional del Centro Regional para Promoción de la Pequeña y Mediana Empresa (CENPROMYPE).

25. Lic. Pedro Ramírez, Director del Instituto de Comercio Exterior de Costa Rica.

**PROYECTO MESOAMERICANO**

26. Mtra. Elayne Whyte, Directora Ejecutiva, Proyecto Mesoamericano